

# *Dipl***O***le* *mate*



FONDATION DE LA MARQUE LE DIPLOMATE

Le Diplomate France est une marque de vin valorisant une image emblématique de la France, le savoir-faire et l'art de vivre.

## LE DIPLOMATE

Le cercle de papier du diplomate se veut être un champ d'expression de valeurs, une étiquette chargée d'émotions rapprochant chacun et chacune d'un terroir. Tout autant elle retranscrit une ambition plus large, celle d'une bouteille de vin comme œuvre totale, alliant dans un esthétisme le contenant et le contenu sous l'égide du mot : *Le Diplomate*.

Le diplomate affiche son identité, se veut être au contraire d'une rupture un mariage, entre le beau et le bon, entre le contemporain et l'ancien, entre l'art de la BD et le patrimoine des Lumières, entre la modernité de l'étiquette et la bouteille traditionnelle, entre le béton et la terre, entre le viticulteur et le négociant... En résumé entre le vin et la ville.



## ***L'attachement à l'héritage***

Le Diplomate France est une marque de vin valorisant une image emblématique de la France, le savoir-faire et l'art de vivre que l'on retrouve simultanément dans le domaine du vin et du patrimoine.

Nous sommes deux étudiants bordelais ayant choisi d'agir autour de notre attachement commun, notre ville.

L'un passionné par le vin associe sa ville aux vignobles, l'autre entrepreneur ne tarde pas à faire l'alliance.

Cette alliance représente Bordeaux, qui sous le même nom réunit à la fois le plus grand vignoble de vins fins au monde mais aussi un magnifique patrimoine classé à l'UNESCO depuis 2007 datant du siècle des Lumières.

## ***Des Lumières du passé à la construction de l'écrin***

C'est à la lumière de ces différentes facettes de Bordeaux que l'essence de l'entreprise puise son origine.

L'entreprise s'appuie sur l'artisanat à la française de façon globale afin d'offrir un écrin patrimonial. Les artisans de cette composition furent sélectionnés avec beaucoup d'attention.

C'est parmi les 7 500 viticulteurs du Bordelais que nous avons finement sélectionné nos vins. Dès les prémices, c'est naturellement que nous nous sommes tournés vers l'appellation Bordeaux - Bordeaux Supérieur, respectant l'idée originelle d'être représentatif du vignoble bordelais.

Au fil des dégustations, un partenariat exclusif a abouti avec trois producteurs locaux avec une motivation partagée, *Le Diplomate* s'attachant à travers sa marque à promouvoir ces produits d'exception.

Chacun de ces vins fût sélectionné avec soin, pour leur identité, leur spécificité, poursuivant l'objectif de trouver "les perles rares" de l'appellation.

Le choix de l'artiste-créateur pour l'illustration des monuments historiques se fit précautionneusement, pour finalement s'associer les services de Patrick Amblevert, habile dans l'art de la bande dessinée et du dessin.

## ***Le nom de l'écrin***

Il ne manquait plus qu'à cette oeuvre un nom. Des recherches, des égarements, des concertations, nous conduirons vers le mot: Le Diplomate.

Celui-ci s'accordant bien à l'entente entre deux éléments, ainsi qu'au caractère noble du vin et du patrimoine.

**« *Le Diplomate se veut être l'alliance du beau et du bon !* »**

Nous fûmes convaincus lorsque nous avons découvert qu'un ancien diplomate anglais, *Sir Kenelm Digby*, fût à l'origine de l'invention de la bouteille bordelaise traditionnelle.

## ***La mission diplomatique***

Cette mission de représenter un certain art de vivre à la française, nous a amené à entourer l'entreprise de cinq valeurs.

Au centre de ces valeurs : l'engagement avec la Fondation du patrimoine sous la forme d'un « produit-partage », en redistribuant sur chaque bouteille vendue 0,10 centimes d'euros destinés à la sauvegarde et la restauration des monuments historiques. Il nous paraît important de spécifier le montant reversé sur chaque bouteille vendue.

L'authenticité en faisant appel à des viticulteurs locaux.

L'humilité face au travail quotidien et souvent difficile des vignerons.

La simplicité d'offrir un produit plaisir et une alternative à l'offre dense et ésotérique du vin.

L'élégance avec une bouteille traditionnelle au design chic et épuré.

Ces valeurs accompagnent constamment la distribution de nos vins, conjointement réunies, elles participent à la différence de la marque auprès des distributeurs et des clients.

## ***L'installation en France***

Le paysage français est composé de nombreux vignobles d'exception proches de villes aux trésors architecturaux.

Naturellement l'idée de faire traverser les frontières au concept du Diplomate s'inscrit dans une suite logique.

C'est en poursuivant la vision de l'entreprise que les vins du Diplomate vont s'édifier respectivement à Saint-Emilion, Paris, Lyon, Nantes, Strasbourg, Nice, Reims, reproduisant le concept s'appuyant sur des producteurs locaux, sur des engagements avec la Fondation du patrimoine et d'illustration des monuments architecturaux.

Aujourd'hui 20 distributeurs nous font confiance, partageant dès les premiers instants la vision de l'entreprise. Des cavistes, des épicerie fines, des restaurants, des hôtels, des fromagers... Tous sont des acteurs de la gastronomie et de l'art de vivre à la française.

Ce sont bien nos premiers partenaires, nous les remercions, et nous sommes fiers de les avoir à nos côtés !

# Dipl<sup>le</sup>mate

FONDATION DE LA MARQUE LE DIPLOMATE

---

## *L'aventure*

Au moment d'une rencontre, une vague idée a germé là où les discussions sont libres, autour d'une table, l'un parle de ses envies d'entreprendre, l'autre de sa passion pour le vin, les deux attablés en arrivent à parler de Bordeaux qui est définitivement sorti de sa torpeur.

Ils aimeraient la valoriser, eux qui la connaissent dans ses moindres recoins, l'idée est là : faire découvrir différentes facettes de la ville, l'idée s'étoffe, le vin et la ville devient une évidence.

L'embryon de l'idée ayant mené à des désaccords, l'un a continué son parcours académique, l'autre a voyagé.

Des années plus tard, le temps fit son œuvre, et cette fois en faisant preuve de Diplomatie ils ont su mener leur projet de front.



## *Les ambassadeurs*

QUENTIN VALLET

*LE DIPLOMATE  
PASSIONNÉ DE VINS - FONDATEUR*

Cela commença en 2011 au cours du salon Vinexpo. Y travaillant en tant que responsable de salle, je prenais au visage tous les attraits de ce monde. De la finesse, de la passion, des saveurs, des histoires, tout cela autour d'un produit qui pouvait devenir un métier. Dans des études de commerce (ECE), je multipliais les expériences, de responsable de boutique à Saint-Emilion pour un propriétaire-récoltant jusqu'à assistant de direction à l'association de l'Union des Crus Classés de Graves. En parallèle, souhaitant bâtir une marque, je la voulais authentique, simple, représentative de sa région. L'art, le vin, la musique étant pour moi étroitement liés, je désirais lui ajouter un côté artistique tout en l'entourant de valeurs fortes. Le Diplomate a réuni ces éléments, et j'espère que vous le percevrez comme je le perçois, un trait d'union entre le beau et le bon.



ANTOINE SOTTAS

*LE DIPLOMATE  
ENTREPRENEUR - FONDATEUR*

C'est en première année d'école de commerce (KEDGE) en 2012 que j'ai réalisé réellement quelle direction prendre, entreprendre le plus vite possible et défendre les couleurs de Bordeaux : son histoire autour du vin, son architecture, son art de vivre ... Je mettais donc un terme à mes études et me lançais dans ce pari audacieux . L'idée étant conjointement trouvée dans le secteur des vins et spiritueux, un domaine dans lequel j'étais loin d'être un spécialiste. J'ai du m'accrocher aux débuts pour comprendre et me familiariser dans ce nouveau secteur, puis finalement c'est avec ferveur que j'enrichis et que j'approfondis au quotidien ma culture vitivinicole. Mon goût pour le contact et ma fibre commerciale m'offrent tous les jours des rencontres enrichissantes et passionnantes avec les partenaires, producteurs, distributeurs, particuliers. Il me reste à vous souhaiter ce même bonheur et enthousiasme en dégustant les vins du Diplomate !



# Dipl<sup>le</sup>omate

FONDATION DE LA MARQUE LE DIPLOMATE

## Les premiers pas



3000



20



MEILLEURE INNOVATION VITIVINICOLE  
DU CONSEIL GENERAL 2015.



PRODUIT - PARTAGE UNIQUE DANS LE  
SECTEUR DES VINS ET SPIRITUEUX



BORDEAUX  
BORDEAUX SUPÉRIEUR

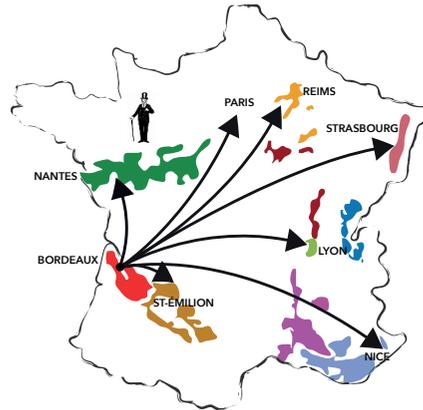


FONDATION



DU PATRIMOINE

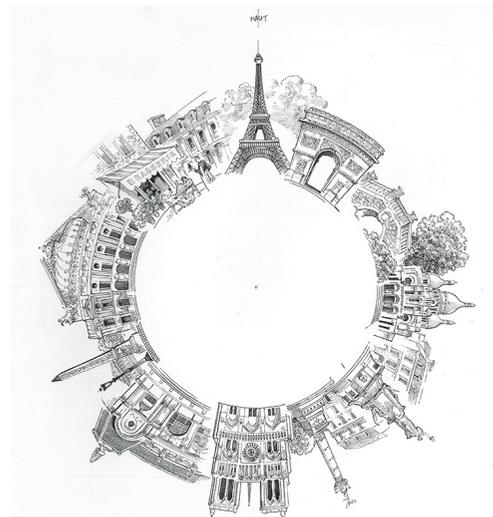
## Les futures aventures



Le Diplomate - St Émilion



Le Diplomate - Lyon



Le Diplomate - Paris

# Dipl<sup>le</sup>mate

FONDATION DE LA MARQUE LE DIPLOMATE

---

## Envie d'en savoir plus ?

QUENTIN VALLET

Passionné de vins

quentin.vallet@le-diplomatefrance.com

Mobile : 06 46 44 44 33

ANTOINE SOTTAS

Entrepreneur et créateur

antoine.sottas@le-diplomatefrance.com

Mobile : 06 59 29 46 25

---

[www.le-diplomatefrance.com](http://www.le-diplomatefrance.com)

---

